



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ  
Ν.Π.Δ.Δ.  
Διεύθυνση Φορέων

Αθήνα, 16 Μαρτίου 2011  
Αριθμ. Πρωτ.: 1363

**Προς:**

Α.Ε.Ε.Δ.  
Α.Ε.Π.Ε.Υ.  
Ε.Π.Ε.Υ.  
Α.Ε.Δ.Α.Κ. διευρυμένου σκοπού  
Πιστωτικά Ιδρύματα

**Κοινοποίηση:**

Σ.ΜΕ.Χ.Α.  
Σ.Ε.Δ.Υ.Κ.Α.  
Ε.Θ.Ε.  
Ε.Ε.Τ.

**Θέμα: Διευκρινίσεις σχετικά με τη διαφήμιση επενδυτικών προϊόντων**

Στο πλαίσιο των υποχρεώσεών σας που απορρέουν από το άρθρο 25 παρ. 2 του ν. 3606/2007 και συγκεκριμένα αναφορικά με τις διαφημιστικές ανακοινώσεις επενδυτικών προϊόντων, σας επισημαίνουμε επιπλέον τα ακόλουθα, σύμφωνα και με τα οριζόμενα στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας:

Η διαφήμιση επενδυτικών προϊόντων πρέπει να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, δεδομένου ότι, λόγω ενδεχόμενης έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων και πείρας του επενδυτικού και δυνητικά επενδυτικού κοινού, τυχόν ασαφείς, ελλειπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν και να οδηγήσουν σε λανθασμένα συμπεράσματα.

Σε κάθε περίπτωση, οι εν λόγω διαφημιστικές ανακοινώσεις δεν θα πρέπει να αφήνουν να εννοηθεί ότι το διαφημιζόμενο επενδυτικό προϊόν είναι κατάλληλο για όλους, ανεξαρτήτως γνώσης και εμπειρίας στον επενδυτικό τομέα.

Τέλος, σημειώνεται ότι μια διαφήμιση δύναται να θεωρηθεί παραπλανητική τόσο από άποψη περιεχομένου και τρόπου παρουσίασης του επενδυτικού προϊόντος, όσο και από άποψη μέσου μαζικής επικοινωνίας του διαφημιστικού μηνύματος.

Για την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς

Μαρία Διαμαντοπούλου  
Προϊστάμενη Διεύθυνσης Φορέων